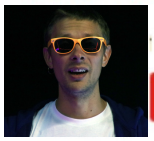
LES TANTALIDES

Une création collective du collectif Jabberwock

Les Tantalides



Estor

S'abonner

7 934 386 vues

Ajouter à Partager Plus

442 376 6 894

TRAGÉDIE JEUNE PUBLIC

A PARTIR DE 8 ANS

NOTE D'INTENTION

« LES STARS SONT DES ÊTRES QUI PARTICIPENT À LA FOIS À L'HUMAIN ET AU DIVIN, ANALOGUES PAR CERTAINS TRAITS AUX HÉROS DE MYTHOLOGIES OU AUX DIEUX DE L'OLYMPE, SUSCITANT UN CULTE, VOIRE UNE SORTE DE RELIGION »

LES « STARS » EDGAR MORIN

Aujourd'hui,l'influence des réseaux sociaux peut transformer n'importe qui en célébrité virtuel. Quel que soit le contenu (tutos, podcasts, vlogs, vidéos humoristique...), s'il séduit les foules par ses propositions, il peut rapidement avoir suffisamment d'abonnés pour atteindre le rang de "star" tout en gardant une aura humaine. La frontière entre les dieux/stars et les hommes se réduit et apparaissent ces "héros". Si leur ascension peut être fulgurante et inattendue, la chute peut être vertigineuse et violente face à un tribunal populaire sans filtre qui s'exprime grâce aux commentaires.

Avec cette création jeune public, le collectif Jabberwock vient questionner les figures mythiques contemporaines. Jeune spectateur de ces vidéos, en qui croit-t-on ? Qui admire-t-on ? Qui sont nos « héros », nos « dieux » ? Où se trouve l'incarnation du rêve ?

Au fil des ateliers que nous menons et après plusieurs temps de rencontres et d'échanges, il est apparu que la culture internet était au cœur des préoccupations des jeunes. La télévision regardée en famille a laissé la place à l'exploration solitaire, au saut de vidéo en vidéo, au suivi d'un youtubeur ou d'une youtubeuse star, et aux commentaires en ligne, aux échanges avec la communauté virtuelle. En partant de ce constat, nous avons fait de l'univers virtuel et du lien fanatique que le réel entretient avec lui, le fil rouge de la création.

Comment se confronter au tempo d'une jeunesse qui a accès à tout, tout de suite grâce aux nouvelles technologies ? Comment garder l'attention suspendue entre sens et jouissance ?

Oreste et Electre créent le lien avec les jeunes spectateurs en voguant entre virtuel et réel. En passant des outils et des codes du spectacle vivant à ceux du numérique, ils viennent raconter leur histoire, celles de leurs ancêtres, celle d'une mythologie où le quotidien n'est que meurtres, tromperies, guerres et malédictions. Ils invitent les spectateurs à découvrir le fait divers le plus sanglant et le plus long de l'histoire, n'épargnant aucune cruauté et jouant du couple fascination/répulsion.

En utilisant une rythmique basée sur l'idée de zapping, nous avons fait le choix de sauter d'un code de jeu à l'autre, de radicaliser les esthétiques de chaque scène. Car cette création pose aussi la question du choix. Qui sommes-nous face au fatalisme ? Qu'est-ce que s'engager ? Et c'est par le jeu dans toute sa brutalité nécessaire que le collectif Jabberwock amènera les jeunes spectateurs à se positionner.

L'HISTOIRE

Estore, jeune vidéaste à la mode, prépare une nouvelle vidéo sur la famille des Tantalides. Il commence en parlant d'Electre, dernière descendante de la lignée. Dans le but de la faire réagir, il la provoque en mettant en doute l'intérêt qu'elle a pour son frère Oreste et son désir de vengeance. Électre, furieuse, débarque sur le plateau et ensemble ils vont revivre les histoires des Tantalides jusqu'à une rencontre inattendue.

ORESTE ET ELECTRE

Oreste et Electre sont les derniers descendants de cette lignée et la malédiction les frappe de manière particulièrement violente. Leur jeune sœur, Iphigénie, est sacrifiée aux dieux par leur père Agamemnon, en échange de vents favorables pour partir vers Troie. Clytemnestre, leur mère, ne pardonnera jamais ce crime à Agamemnon. Lorsqu'il revient, héros de la guerre de Troie, elle le tue sauvagement avec l'aide d'Egisthe, son amant, cousin d'Agamemnon et roi en l'absence de ce dernier. Électre passe de nombreuses années sous la tyrannie du couple royal Clytemnestre/Egisthe jusqu'au retour d'Oreste, qui accomplira la funeste vengeance en tuant le couple.

LES MYTHES GRECS

C'est l'universalité du sujet qui motive ce spectacle. Ces mythes n'appartiennent à aucune religion. Les morales de ces histoires sont primitives et essentielles, et n'ont pour principe que de permettre à une société, par l'intermédiaire de dieux impitoyables dans des situations exagérées, de montrer les dérives et produits de tels actes.
L'idée est de faire découvrir ou redécouvrir ces références culturelles au plus grand nombre.

« ...La famille des Tantalides tire son nom de l'un de ses membres, Tantale, le suffixe grec -ide signifiant « fils de », et par suite « descendant de » en général. C'est l'une des plus célèbres dynasties royales de la mythologie et de la tragédie grecques : elle représente l'archétype de la famille frappée par une fatale malédiction qui provoque la répétition des crimes de génération en génération... » **Annie Collognat, Dictionnaire de la mythologie gréco-romaine.**

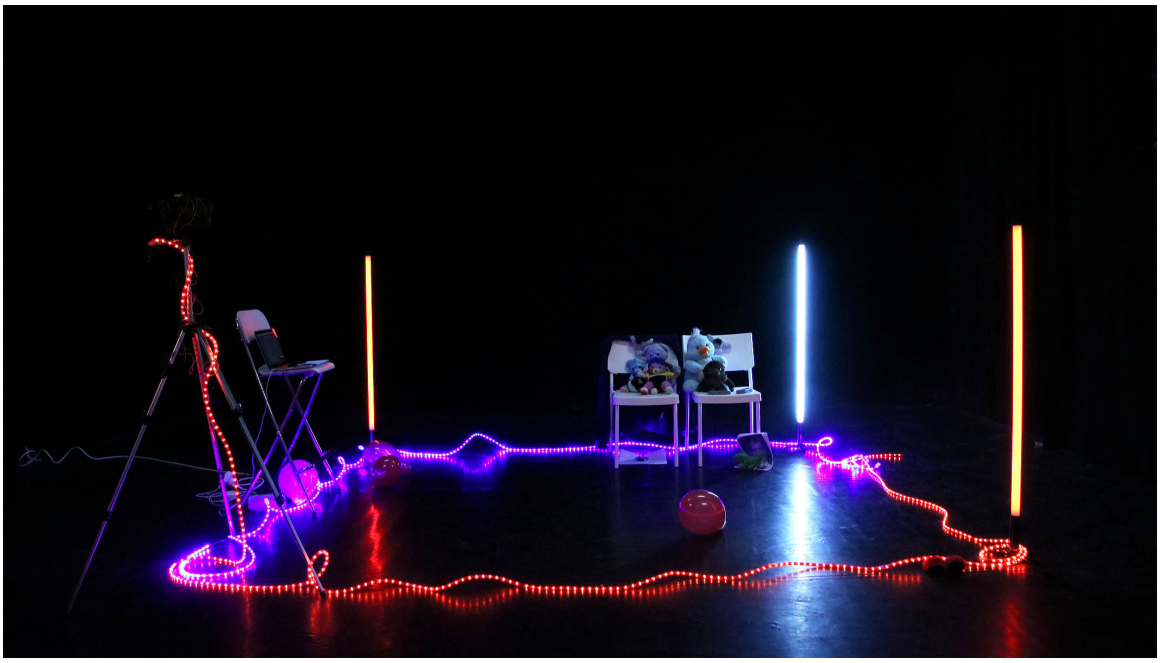
NOTE DE MISE EN SCENE

Les codes esthétiques du Youtubeur

Podcast humoristique, test de jeu vidéo, unboxing, tutoriel, critique, vulgarisation scientifique ou historique : quelque soit sa spécialité, le *Youtubeur* répond à une demande et à des règles esthétiques assez codées. Outre le rythme du montage, l'incrustation de musiques, d'images, vidéos ou de *memes*, le vidéaste travaillera aussi sur le décor de sa vidéo.

Très souvent, la vidéo est tournée en plan fixe : haut du corps du *Youtubeur* au premier plan et décor au second.
Ce décor de second plan est essentiel car il permet d'identifier rapidement la ligne esthétique, les goûts et les centres d'intérêt du vidéaste. Il permet aussi de fidéliser et de créer des liens fort avec son public (par exemple si un vidéaste place une figurine ou un poster de *Batman* sur son décor de fond, il créera presque automatiquement une proximité avec les spectateurs fans du super-héros).

Les éléments du décor deviennent alors des totems, des symboles de ralliement. Par ailleurs, le travail de la lumière est de plus en plus présent chez les *Youtubeurs*, les couleurs et les contrastes appuient l'humeur du moment ou le ton de la vidéo.
Oreste devra se soumettre à ces mêmes codes afin d'être identifié rapidement par le public. Le choix d'un dispositif léger nous oblige à aller à l'essentiel. Les néons qui dessinent l'espace témoigneront d'une exigence technique du vidéaste. Quelques peluches et images des dieux planteront la thématique abordée. Les ballons, étalés de part et d'autre du plateau, viendront quant à eux colorer ce décor et apporter un côté ludique à cette histoire plutôt tragique. Malgré des thèmes abordés durs ou sérieux, le *Youtubeur* se caractérise par sa tonalité assez détaché, ou en tout cas sans gravité.



AVEC NICOLAS BEAUFORT ET JULIETTE SALMON

MISE EN SCÈNE ENRIQUE BLAIN

TEXTE : COLLECTIF JABBERWOCK, SOPHOCLE, EURIPIDE ET ESCHYLE.

DURÉE ESTIMÉE : 40 MINUTES

Partenaires : Spectacle soutenu par Le Cerisier-lieu intermédiaire de pratiques artistiques, les 3A-Bureau d'accompagnement culture, l'IDDAC- institut Départemental Développement Artistique Culturel dans le cadre du dispositif "C*oup de pousse*".

Calendrier :
Août 2015 : 1er étape de recherche au centre social du Grand Parc, Bordeaux
Du 14 au 18 août 2017 : Résidence au Cerisier, Bordeaux (33)
Du 18 au 22 septembre 2017 : Résidence à la Boite à jouer (33)
3 octobre 2017 : Générale devant les classes de l'école Édouard Dubois , Vayres (33)
4 et 5 octobre 2017 : sortie de création dans le cadre des Petites Cerises, Festival jeune public du Cerisier, Bordeaux (33)
16 décembre 2017 : Représentations au centre social Bordeaux-nord, programmation la Boite à Jouer se fait la malle, Bordeaux (33)
3 février 2018 : Représentation à Cauvignac (33)
14 mars 2018 : Représentation au marché de Lerme, programmation la Boite à Jouer se fait la malle, Bordeaux (33)
21 mars 2018 : Représentation à la halle des chartrons, programmation la Boite à Jouer se fait la malle, Bordeaux (33)
31 mars 2018 : Représentation au Cerisier, programmation la Boite à Jouer se fait la malle, Bordeaux (33)

collectif Jabberwock

CONTACT
68 RUE FRANCIN 33800 BORDEAUX
06 64 96 37 60
DIFFUSION@COLLECTIFJABBERWOCK.COM
WWW.COLLECTIFJABBERWOCK.COM

Photos : Guy Labadens